

חמישה אתגרים בניהול חברות בינלאומיות ב-5 השנים הקרובות



מאמר במגזין "פורבס" מציג את 5 האתגרים המרכזיים אשר יעמדו בשנים הקרובות בפני מנהלי חברות בינלאומיות, כפי שאובחנו בסקר אותו ערכה חברת הייעוץ הבינלאומית Hay Group בקרב למעלה מ-5 מיליון מנהלים ועובדים בארגונים שונים בכל רחבי העולם.

המאמר בוחן את עולם העבודה וכיצד ארגונים נערכים להאצה בשינויים. המחקר שביצעה חברת הייעוץ Hay Group מעיד שחברות אשר עובדיהן דורגו כבעלי מחוברות גבוהה הצליחו לשפר את שימור העובדים שלהן ב-54% והשיגו רווחים גבוהים פי 2 עד פי 4 ממתחריהם אשר דורגו כבעלי מחוברות עובדים נמוכה.

התמודדות עם קצב השינויים תצריך רמות חדשות של שיתוף פעולה – "שיתופי פעולה גדולים" (Big Collaborations) – אשר יביאו ביחד צוותים, ארגונים ואף מתחרים לחשוב במשותף על פתרונות חדשים.

למרות שכ-80% מהחברות מציבות צוותים בגלובוס, המחקר מצביע שכ-44% מהעובדים מעידים על כך שאין להם תמיכה משותפים שלהם במקומות אחרים בחברה. כמו כן, כשליש עד מחצית מהעובדים אינם חשים את תרבות השותפות בחברה שלהם ואינם מרגישים שהחברה מעודדת שיתוף פעולה ושיתוף ברעיונות ומשאבים.

בנוסף לשיתופי פעולה ממליצים הכותבים לחזק את ההיבטים הבאים בארגונים:

זמישות (Agility) – היכולת לפעול באופן המאפשר זמינות וגמישות בממשקים פנימיים וחיצוניים כאחד, **שקיפות** – בעיקר בנוגע לזיקה בין תרומת העובד לארגון לבין התגמול הניתן לו, **חדשנות** – בדגש על טיפוח ועידוד חדשנות כחלק מתרבות ארגונית, **ופרודוקטיביות** – המושתתת על מיקוד בתוצאות ויעילות בכל תהליכי הביצוע בארגון.

[קישור למאמר המלא](#)