יפעת מידע תקשורתי דרך מנחם בגין 96-98 (לשעבר דרך פ"ת) תל אביב 67138 טל. 03-5635050 פקס. 03-5617166

66429151-4	19/12/2018	גלובס - שוק ההון	עמוד 22	1	13.83x18.34
"הפקולטה לניהול באוניברסיטת ת - 781					

הפנים, האירועים והמינגלינג של עולם העסקים / שירי דובר - i_shiri@globes.co.il

דינמיקה של סטארט־אפ: מי חושב שהמזל הוא חלק חיוני בדרך להצלחה?

צילום: ישראל הדרי

דנה ויס, מרים ארז, קתלין אייזנהרט, יוסי ורדי, יצחק בן ישראל ואהרון אהרון

האקדמיה לניהול הבינ"ל AOM, ומכון הרצליה לניהול אסטרטגי בפקולטה לניהול ע"ש קולר באוניברסיטת תל אביב, ערכו אתמול את אירוע הפתיחה לכנס בנושא ניהול שנערך במקום, תחת השם "מסטארט־אפ לחברה גדולה: התמודדות עם אתגרים ארגוניים בסביבה עסקית דינמית".

את דברי הפתיחה נשא פרופ' משה צבירן, דיקאן הפקולטה, כאשר הדוברת המרכזית בכנס הייתה פרופ' קתלין אייזנהרט מאוניברסיטת סטנפורד. אייזנהרט ציינה בין היתר כי בישראל יש להערכתה מיקוד רב בטכנולוגיה, וכדאי לבדוק מדוע לא מתפתחות כאן חברות גדולות דוגמת סטארבאקס ונטפליקס. היא השתתפה בפאנל בהנחיית העיתונאית דנה ויס, בו השתתפו גם היזם והמשקיע יוסי ורדי; אהרון אהרון, מנכ"ל רשות החדשנות; פרופ' יצחק בן ישראל, ראש מרכז הסייבר באוניברסיטת תל אביב ופרופ' מרים ארז, מנהלת מרכז הידע לחדשנות בטכניון.

ורדי ציין בדיון כי יש להכיר באילוצים של השוק הישראלי ביחס להתפתחותן של חברות גדולות. הוא הזהיר והזכיר כי כבשליש מהסטארט־אפים שנכשלים בשנה הראשונה, הסיבה היא שהם שלא מסתדרים יחד. בגורמים המרכזיים להצלחה, ניתן למנות את "כישרון היזמים, המוטיבציה והרצון החזק להצליח, התרבות הארגונית והיכולת לעבוד יחד". בן ישראל הוסיף שגם המזל הוא חלק מהעניין. לדבריו "אי אפשר לחקות חברות שהצליחו וקשה לחזות מי יצליח, ולכך אני קורא מזל". ●