



## יוצאים מהקופסה

### שותפות ושותפים יקרים,

אנחנו שמחים לשתף אתכם בפעילות המכון. הרחבנו בחציון האחרון את תחומי העניין שלנו, ומינפנו את מעגל הפעילויות:

♦ **הוקם מועדון סטודנטים** לאסטרטגיה וייעוץ עסקי. מטרת המועדון היא לפתח ידע, כלים ומתודולוגיות בתחום האסטרטגיה בקרב סטודנטים. המועדון הושק במפגש עם תומר בר זאב, מנכ"ל Iron Source חברת האינטרנט הגדולה בישראל.

♦ **הוקם פורום חדש, BSI- Business Strategic Impact**, שמטרתו לפתח, לאגד וללמד פרדיגמות ושיטות עבודה מתקדמות בנושא- השפעות אסטרטגיות של עסקים על הכלכלה, החברה והסביבה בהווה ובעתיד.

בנוסף קיימנו שני כנסים מתחומי הפעילויות ארוכות השנים שלנו- **המהלך האסטרטגי**- ארגונים בימים של שינוי וחדוש, ו**פורום הגבלים עסקיים**- השימוש במוסדות השלטון כדי לחסום תחרות.

מצורף למידעון זה גם קישור למדד הבוחן את המוניטין של חברות ישראליות לאורך תקופה של 3 שנים. המדד הוא כלי שפותח ע"י פרופ' אבי כרמלי, נטלי שפר ודורון הדס מהפקולטה לניהול ע"ש קולר באוני' תל אביב.

נשמח להמשיך ולקבל מכם פידבקים, ולשמוע רעיונות נוספים.

בברכה,

ד"ר רות כהן מיתר ועדי בן נון

### המהלך האסטרטגי - ארגונים בימים של שינוי, חידוש ושיבוש

אנו חיים בעולם שבו קצב השינויים גדול ומהיר יותר מאי פעם. במפגש ה-28 של המהלך האסטרטגי דיברו על שינויים אלה והשפעתם על חברות וארגונים עסקיים פרופ' אורלי יחזקאל, ראש ההתמחות בניהול וייעוץ עסקי גלובלי מהפקולטה לניהול, סמדר ברבר צדיק, מנכ"לית הבנק הבינלאומי, אייל מליס, מנכ"ל תנובה ורוני אלשיך, מפכ"ל המשטרה היוצא.

[קראו עוד...](#)



### השימוש במוסדות השלטון כדי לחסום תחרות

הכנס ה-14 של פורום ההגבלים העסקיים והרגולציה עסק בנושא השימוש במוסדות השלטון כדי לחסום תחרות. הכנס עסק בקבוצות אינטרסים המודעות לכוחה של המדינה ולהטבות שביכולתה להמטיר ובמאבקן על מנת לזכות בהגנה מתחרות. בכנס הוצגו דוגמאות רבות, הממחישות את הנסיגות הנפוצים לשימוש במוסדות השלטון לחסימת תחרות.

[קראו עוד...](#)



### השקת מועדון האסטרטגיה והיעוץ העסקי

באירוע ההשקה של המועדון הופיע תומר בר זאב, מנכ"ל IronSource חברת האינטרנט הגדולה בישראל. תומר דיבר על סיפור הקמתה ובנייתה של החברה והאופן המיוחד שבו התמודדה עם אתגרי הניהול. תומר התמקד בתאור אסטרטגיית המיזוגים והרכישות הייחודית של החברה.

[קראו עוד...](#)



### The Reputation Index

מדד מוניטין פותח בשנת 2015 ע"י פרופ' אבי כרמלי וצוות המחקר שכלל את נטלי שפר ודורון הדס. המדד בוחן את המוניטין של 100 הפירמות הגדולות (כעת השתנה למדד 135) הנסחרות בבורסה לניירות ערך בתל אביב והברות ישראליות הנסחרות בבורסת נאסד"ק בניו יורק. המדדים שנבדקו הם: חדשנות, איכות מוצרים/שירותים, סביבת עבודה, ואחריות חברתית.

[קראו עוד...](#)

### השקת פעילות Business Strategic Impact

פורום BUSINESS STRATEGIC IMPACT יוצא לדרך! המתעניינים בהדשנות עיסקית וחברתית מוזמנים להרשם. מבטיחים לדוור רק חומרים הקשורים להקניית ידע בנושא וקיום כנסים של פורום זה.

[לרישום](#)

